



COMUNICATO STAMPA



Si è conclusa con la cerimonia consegna attestati la 24ma edizione del corso

Organizzazione Aziendale & Project Management ASIO 2018

Il corso permette al personale occupato nei vari settori dell'organizzazione aziendale o a coloro che si avviano verso questa strada, di avvicinarsi alle metodologie di base organizzative e di gestione progetti riconosciute nell'ambito dei vari attestati e diplomi federali.

Nove i partecipanti che hanno ottenuto il diploma:

Cristian Roger Crivelli (Rapelli SA, Stabio) – Massimo Dodi (Mikron SA, Agno) – Riccardo Martinelli (Mikron SA, Agno) – Davide Pezzotta (Mikron SA, Agno) – April Rusconi (Fondazione Cardiocentro Ticino, Lugano) – Lorenzo Scotton (Mikron SA, Agno) – Giovanni Sorrentino (Mikron SA, Agno) – Luca Toraldo (Schindler Electronics Ltd., Locarno) – Marco Zannoni (Rapelli SA, Stabio).

Questa formazione è molto apprezzata per il taglio pratico: le materie trattate si sviluppano sui concetti fondamentali dell'organizzazione aziendale, definizioni e fasi del Project Management, competenze trasversali (marketing-comunicazione-risorse umane-dinamiche relazionali e comunicative), concludendosi con la presentazione di un lavoro di tesi.

Il prossimo corso raggiungerà un notevole traguardo: sarà la 25ma edizione! Sempre della durata di 48 ore + 2 workshop pratici, avrà luogo presso l'aula di formazione del Centro Eventi di Cadempino, dal 2 settembre al 20 novembre 2019, ogni lunedì ed ogni mercoledì dalle 18.00 alle 20.00.

L'obiettivo principale dell'associazione è quello di promuovere l'organizzazione in generale presso un numero sempre maggiore di utenti, favorire lo scambio di esperienze tra organizzatori, persone pubbliche o private, tramite lo svolgimento di giornate informative, seminari, sedute di lavoro, conferenze e corsi.

Per iscrizioni e/o informazioni, contattare il segretariato:

ASIO Associazione Svizzera Italiana d'Organizzazione e Management

CP 5086 - 6901 Lugano - tel. e fax : 0041 91 605 62 25

asio@asio.ch - www.asio.ch